

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

SPECIALIZACE -
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ



EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT

O STUDIU MBA

Výhody titulu MBA lze využít bez ohledu na obor nebo oblast profesního zaměření. Těm, kteří plánují pracovat v manažerských pozicích, ve finančních institucích nebo mají podnikatelské ambice, může titul MBA pomoci vybudovat si vůdčí schopnosti potřebné pro úspěch v těchto oblastech.

Titul MBA přináší řadu profesních i osobních výhod. Ať už pracujete v oblasti technologií, financí, managementu, marketingu nebo výroby, titul MBA vám otevře možnosti větší odpovědnosti, kariérního postupu a vyššího finančního ohodnocení. Z osobního hlediska vám titul MBA pomůže zlepšit komunikační a vůdčí schopnosti, které jsou pro profesní úspěch zásadní.

SKVĚLÉ VELENÍ: Vaši profesori jsou odborníci ve svých oborech, devadesát pět procent z nich má doktorát a působí téměř ve všech zemích světa. Pomohou vám rozvíjet nové perspektivy a vidět nové příležitosti.

SKVĚLÍ KOLEGOVÉ: Budete se učit po boku s různorodými, talentovanými spolužáky, se kterými budete sdílet společně své znalosti a zkušenosti a projdete si transformativní cestou. Vytvoříte si síť přátel a kontaktů které vám vydrží po celý život.

SKVĚLÝ OBSAH: Získáte nástroje, které vám pomohou zvládnout jakoukoli výzvu. Naučíte se kriticky myslet, což bude podloženo solidními základními znalostmi. A své dovednosti zdokonalíte tím, že je uplatníte v praxi. Po absolvování budete umět analyzovat obchodní problémy, řešit složité problémy v reálném životě a činit informovaná rozhodnutí - budete připraveni na svou první manažerskou roli.

KARIÉRNÍ PODPORA: Zkušený tým Centra kariérní podpory EIFM vás spojí s nejlepšími náboráři a pomůže vám připravit se na získání vysněné práce. S jejich podporou budete mít jistotu a budete připraveni ukázat to nejlepší ze sebe na pohovorech, v životopisech a při



STRUKTURA STUDIA

Cílem programu je vzdělávat studenty v oblasti lidských zdrojů, kteří jsou kompetentní zvládat imperativní roli lidských zdrojů ve veřejných i soukromých firmách, organizacích a podnicích. V rámci tohoto programu se studenti učí plánovat, organizovat a řídit různé věci prostřednictvím různých aktivit, projektů a případových studií. Kromě toho studují také organizační psychologii a učení na pracovišti.



INFORMACE O STUDIUM MBA:

- ✓ FORMA STUDIA: online forma
- ✓ DÉLKA STUDIA: 12 - 18 měsíců
- ✓ JAZYK STUDIA: český jazyk
- ✓ CENA ŠKOLNÉHO: 175.000,- Kč bez DPH
- ✓ ECTS: 60 kreditů

Školné zahrnuje studijní materiály a přístup na všechny semináře či online přednášky pořádané European Institute of Finance & Management. Pokud se student rozhodne uhradit školné jednorázově ještě před zahájením studia, bude mu na školné dodatečně uplatněna sleva ve výši 5% z ceny školného.

Řízení lidských zdrojů je ústřední funkcí každé organizace. Obecně platí, že 50 a více procent provozního rozpočtu organizace je použito na platy lidí, kteří v ní pracují. Obecným cílem studijního programu je proto seznámit studenty se základními principy a technikami řízení lidských zdrojů. Jednotlivé předměty vychází z praktického pohledu, který spojuje přínos behaviorálních věd s technickými aspekty realizace funkce lidských zdrojů v "reálném světě".

Základní znalosti o řízení lidských zdrojů jsou tedy nezbytné bez ohledu na to, zda student pracuje ve státní správě, finančních službách, nemocnici, v odvětví špičkových technologií, v maloobchodě, ve vzdělávací instituci nebo v jiném typu organizace. Hlavním cílem tohoto programu je ukázat, že řízení lidských zdrojů je více než jen přijímání žádostí o zaměstnání a vedení evidence; jedná se o ústřední a strategickou organizační činnost, která je stále složitější a důležitější.



MANAGEMENT A ŘÍZENÍ



VZTAHY V ORGANIZACI



PSYCHOLOGIE



PÉČE O ZAMĚSTNANCE

PROČ STUDOVAT PRÁVĚ NA EIFM?

OBEČNÝ PŘEHLED

Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.

GLOBÁLNÍ DOSAH

Cílíme nejen na národní, ale především mezinárodní úroveň poskytovaného vzdělání. Studenti by měli být vystaveni různým způsobům myšlení a jednání, měli by být otevřeni neustálému vzdělávání a měli by být obeznámeni s celosvětovými obchodními trendy.

EFEKTIVNÍ VÝUKA

Cílem našeho vzdělávání je připravit absolventy řešit současné ekonomické, environmentální a sociální výzvy, které mají dopad na celou společnost. Poskytujeme proto našim studentům inovativní a relevantní znalosti a know-how, které rozvinou jejich talent a posunout je na vyšší úroveň.

KRITICKÉ MYŠLENÍ

Dostatek znalostí a jejich kritické hodnocení představuje cestu ke svobodě. Vštěpujeme proto našim studentům dovednosti kritického myšlení a kreativity, které je připraví nejen předvídat, ale hlavně řešit výzvy, kterým budou v dnešním globálním světě nuceni řešit.

NAŠE STUDIUM VAŠE KARIÉRA

Chceme být vaším průvodcem na jedné z nejvýznamnějších cest, na kterou se ve vašem životě vydáte. Na cestě směřující k vašemu osobnímu růstu, kariérnímu zlepšení a naplnění vašich cílů. V průběhu této vaší cesty budeme dělat vše pro to, abyste naplno rozvíjeli svůj potenciál a ze studia na našem institutu vytěžili co možná nejvíce.

JSTE STUDENTEM MBA?

Vaše třída či studijní skupina bude stejně rozmanitá jako bohatá. Studenti k nám přicházejí ze všech společenských vrstev a ze všech koutů světa. Dobře víme, že každý z našich studentů je jedinečný, ale i přesto vás všechny bude minimálně jedna věc spojuje: chuť, vůle a snaha dosáhnout svého plného potenciálu a udělat něco pro sebe, zanechat v našem světě stopu.

CO NAŠE STUDENTY SPOJUJE?

I přes to, že je každý student jiný, obecný profesní cíl je obvykle velice podobný. Na EIFM studují převážně profesionálové v jakémkoliv věku, jejichž cílem je stát se vedoucími pracovníky ať už ve společnosti, ve které v současné době působí, nebo ve formě, že si založí vlastní podnikání a vybudují něco, na co budou pyšní. Naše studenty totiž spojuje touha, touha svými kroky hluboce a pozitivně ovlivnit současný svět podnikání.

CO NAŠIM STUDENTŮM ROZHODNĚ NEMŮŽE CHYBĚT?

Osobní rozvoj – Neustále se vzděláváte a tvrdě pracujete.

Sebevědomí – Věříte v sebe sama a víte, že vás čeká úspěch.

Pracovní zkušenosti – Máte za sebou měsíce či roky odborné praxe.

Leadership – Rozumíte lidem a umíte z nich dostat ty nejlepší výkony.

Mezinárodní rozhled – Vaše podnikání nemá limity.

Charakter – Nemyslíte pouze na sebe, ale také na společnost.

Dobré komunikační dovednosti – Nejen, že skvěle komunikujete, ale také nasloucháte.

Mentalita týmového hráče – Uvědomujete si, že týmová práce vás posune dále.

PŘEDMĚTY PROGRAMU

MANAGEMENT A ŘÍZENÍ PODNIKU

Předmět se zabývá základy teorie a praxe managementu a základními principy a praxí podnikání a organizací v místním a mezinárodním kontextu. Získáte rozsáhlé znalosti a zkušenosti v oblasti navrhování a realizace strategie na různých úrovních podnikové organizace a dalších typů organizací, jako jsou veřejné, neziskové a družstevní. Specializované možnosti poskytují přehled o složitých a měnících se vztazích mezi obchodními korporacemi, jejich zainteresovanými stranami a společnostmi, v nichž působí.

STRATEGICKÉ MYŠLENÍ

Tento předmět vám umožní určit a strategicky promyslet výzvy a příležitosti, které před vaší organizací stojí. Budoucnost je nejistá a vyžaduje od nás hluboké zamyšlení, abychom určili cestu. O to více je pak nutné plánovat. Spojením výkonných analytických metod s osvědčenými nástroji myšlení můžete své organizaci pomoci lépe se vypořádat s dnešním světem nestálosti, nejistoty, složitosti a nejednoznačnosti. Mnoho manažerů dnes říká, že ví, že věnovat čas strategickému myšlení a plánování je opravdu důležité. Výzkumy nám však ukazují, že tomu skutečně věnují nedostatečný čas. Tento předmět je navržen tak, aby pomohl manažerům vyvinout efektivní způsoby, jak dosáhnout strategického myšlení pro jejich organizace.

PODNIKOVÉ FINANCE

Předmět popisuje teorii a praxi podnikových financí. Jeho cílem je poskytnout koncepční základy a vytvořit rámec pro přijímání investičních a finančních rozhodnutí podniků. Obsah bude velmi užitečný pro začínající investiční analytiku, finanční manažery, odborníky na podnikové finance a budoucí finanční ředitele. Předmět se zabývá pochopením hlavních finančních rozhodnutí, kterým čelí podnikoví manažeři, a tím, co a proč dělají podnikoví finanční profesionálové. Budeme kombinovat teorii s praxí, abychom v konečném důsledku pochopili, co by měli podnikoví finanční profesionálové dělat, aby zvýšili hodnotu společnosti a bohatství akcionářů. Mezi hlavní témata patří časová hodnota peněz a úrokové sazby, oceňování projektů a firem, analýza projektů, rozhodování o kapitálovém rozpočtu, rozhodování o kapitálové struktuře, vztah rizika a výnosu, finanční analýza atd.

ETIKA V ROZHODOVÁNÍ

Etické rozhodování se týká procesu hodnocení a výběru mezi alternativami způsobem, který je v souladu s etickými zásadami. Při etickém rozhodování je nutné vnímat a eliminovat neetické možnosti a vybrat nejlepší etickou alternativu. V tomto předmětu uvádíme některé hlavní zásady a cesty, které pomáhají řídit etické rozhodování. Jedná se o řadu základních otázek, které bychom si měli klást, když jsme konfrontováni s etickými dilematy. Často se jedná o složité situace bez jednoznačného řešení a bez správné či špatné odpovědi. Tyto rozhodovací postupy nám však všem do značné míry pomohou činit informovaná rozhodnutí, která mohou ospravedlnit následné jednání.

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Předmět Strategický management seznamuje studenty s klíčovými koncepty, nástroji a principy formulace strategie a analýzy konkurence. Zabývá se manažerskými rozhodnutími a činnostmi, které ovlivňují výkonnost a přežití obchodních podniků. Zaměřuje se na informace, analýzy, organizační procesy a dovednosti a obchodní úsudek, které musí manažeři využívat při navrhování strategií, určování pozice svých podniků, vymezování hranic firmy a maximalizaci dlouhodobých zisků v podmínkách nejistoty a konkurence.

V rámci studia předmět spojuje a rozvíjí všechny myšlenky, koncepty a teorie z ostatních předmětů, jako je účetnictví, ekonomie, finance, marketing, organizační chování a statistika.

MBA – ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ RIZIK

Každý projekt je spojen s riziky - některá mohou projekt zničit a některá dokonce zničit vaši kariéru. Jako projektový manažer musíte umět identifikovat a řídit rizika svého projektu. Zvládnutí technik řízení rizik je základem pro to, abyste se stali úspěšným projektovým manažerem. Tento předmět je navržen tak, aby vás naučil praktickým přístupům k identifikaci a řízení rizik.

INOVACE A VÝVOJ NOVÝCH PRODUKTŮ

Předmět je koncipován tak, aby poskytl komplexní pokrytí managementu inovací a vývoje nových produktů. Důraz bude kladen jak na teorii, tak na implementaci managementu inovací. Struktura předmětu podpoří studenty v získání znalostí a dovedností potřebných pro řízení inovací a vývoj nových produktů. Po jeho úspěšném absolvování budou studenti schopni kriticky diskutovat a analyzovat koncepty vývoje nových produktů a inovací, prokázat schopnost zapojit se do podnikatelských a inovačních procesů při vývoji nových produktů, vytvářet, analyzovat a kriticky hodnotit nové podnikatelské modely a inovační plány a rozvíjet dovednosti v oblasti analýzy případových studií.

PODNIKOVÁ STRATEGIE

Hlavním způsobem, jakým podniková strategie v konečném důsledku vytváří hodnotu, je zvýšení schopnosti podniků v portfoliu vytvářet a udržovat konkurenční výhodu. Hlavními tématy, kterými se budete zabývat, jsou diverzifikace, vertikální integrace, restrukturalizace, synergie, alianční strategie a globální strategie. Představíme si tedy řadu nástrojů, které nám pomohou tato témata analyzovat. Hlavním cílem předmětu je seznámit vás s primárními rozhodnutími, nástroji a koncepty podnikové strategie. Na konci předmětu by absolventi měli být schopni pochopit, jak mohou firmy s více podniky vytvářet hodnoty, být schopni identifikovat příležitosti ke zlepšení podnikové strategie, pochopit a umět analyzovat hlavní přínosy a rizika různých diverzifikačních strategií, porozumět ekonomickým a organizačním skutečnostem, které se skrývají za pojmem "synergie", a být schopni identifikovat a analyzovat synergické příležitosti.

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Tento předmět zahrnuje nejen teorie, ale také umožňuje studentům procvičit si postupy při přijímání zaměstnanců. Zaměřuje se především na administrativní služby, správu zaměstnanců a řízení výkonnosti a především na proces přijímání zaměstnanců. Předmět pomáhá studentům studovat a získávat znalosti a zásady, které jsou potřebné pro řízení lidských zdrojů společnosti. Hlavním cílem Řízení lidských zdrojů je zajistit důležité a odpovídající zdroje pro společnost, proto v sobě zahrnuje kombinaci různých předmětů, které zahrnují obchodní prostředí, komunikační dovednosti a manažerské účetnictví.

STRATEGICKÝ MARKETING A MARKETING MANAGEMENT

Strategický marketingový management představuje rámec marketingového rozhodování a plánování v globálním prostředí: zkoumání možností strategie, analýzu příležitostí, stanovení a realizace strategie. Předmět zkoumá vývoj a implementaci marketingové strategie tím, že poskytuje rámec, na jehož základě lze identifikovat a vyhodnotit strategické možnosti a programy. Mezi stěžejní témata patří prognózování a kontextové možnosti, životní cykly produktových kategorií a strategické důsledky, definice produktu - trhu, vztahy s distribučními kanály, vztahy se zákazníky, analýza konkurence, modely pro marketingové strategie, modely portfolia, strategické hodnocení nabídky, systémy realizace marketingové strategie.

JAK PROBÍHÁ PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ?

V rámci přijímacího řízení nepodstupujete žádné testy, zkoušky či pohovory. Nutné je pouze splnit podmínky vztahující se ke každému studijnímu programu a vedení institutu následně rozhodně o vašem přijetí ke studiu.

STUDIJNÍ PROGRAM

Před zahájením vašeho studia byste měli řádně zvážit program, ke kterému se přihlásíte. Pokud si v tomto ohledu nejste 100% jisti, můžete se spojit s naším studijním oddělením a domluvit si online videohovor či jinou formu sezení a detailně probrat vše potřebné k tomu, aby konečný výběr studijního zaměření přesně odpovídal vašim potřebám.

PŘIJÍMACÍ KOMISE

Po přijetí Vaší online přihlášky ke studiu jsou ze strany přijímací komise posouzeny všechny Vámi zasláné dokumenty, které jsou podkladem pro vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu. Vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu ze strany přijímací komise může být otázkou 1-3 dní od odeslání online přihlášky.

ROZHODNUTÍ O PŘIJETÍ

V případě kladného rozhodnutí ze strany přijímací komise se s vámi spojí naše studijní oddělení a bude vás informovat o přijetí ke studiu. Současně s tím s vámi studijní oddělení vyřeší i veškeré potřebné administrativní záležitosti jako je smlouva o studiu a úhrada školného.

PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY

Přihlášku vyplníte online zde na našich webových stránkách a přiložíte k ní potřebné dokumenty. Jedná se především o dokumenty potvrzující Vámi absolvované vysokoškolské vzdělání či odbornou praxi.

OSOBNÍ POHOVOR

V případě nejasností ze strany přijímací komise je možné, že si s vámi její členové domluví videohovor, aby vás lépe poznali a ujistili se, že jste vhodným studentem našeho institutu. Je to ideální šance ukázat vaše odhodlání, nadšení a vysvětlit motivaci, která vás ke studiu vede, a která bude vašim studijním motorem.

ZAHÁJENÍ STUDIA

Vítejte na EIFM! Pokud všechny výše uvedené kroky proběhly správně a byly vyřízeny veškeré potřebné administrativní záležitosti, nic vám nebrání v tom, abyste zahájili vše studium a začali rozvíjet svůj talent a své schopnosti.

Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.



ZKUŠENOSTI A TRADICE

Postgraduální studium na EIFM nabízí především individuální rozvoj vedoucích pracovníků, který vás připraví na klíčové situace v oblasti podnikání a v současné globální společnosti a umožní vám čelit budoucím výzvám v rychle se vyvíjejícím světě. Tým našich profesorů a lektorů se skládá z vysoce nadšených a také uznávaných akademiků a odborníků, kteří jsou odhodláni předávat své znalosti a zkušenosti dále. Náš lektorský tým prezentuje více než 50 profesionálů ve svém oboru a nouze není ani o hostování a přednášky lektorů ze zahraničních společností či univerzit.

EIFM nabízí bohaté a osobně naplňující pracovní prostředí, které vychází z našich základních hodnot a je posíleno mezinárodními perspektivami. Pomůžeme vám změnit pozici na vaší budoucí kariéerní cestě a navázat celoživotní vazby, ze kterých budete těžit po celou svou pracovní kariéru.

A CO O STUDIU ŘÍKAJÍ STUDENTI?

Měl jsem zkušenosti z oblasti řízení z celého světa a chtěl jsem získat jak základy, tak zkušenosti a posunout se zase o něco dále. Během hledání jsem narazil na několik známějších škol a určitě i mnoho větších, ale EIFM mi padla do oka díky svému jedinečnému mezinárodnímu přístupu. Získání titulu MBA je velký krok; chtěl jsem, aby to byl také bohatý na zkušenosti a informace, což se v průběhu studia naplnilo.

PAVEL VANĚK
Student

Vždy jsem chtěla pracovat v oblasti jaderné energetiky, proto i má studia původně směřovala tímto směrem. Bylo však potřeba rozvíjet se i v oblasti managementu a strategického myšlení. Po získání titulu MBA doufám, že budu pracovat na mezinárodní úrovni ve strategické a obchodní oblasti tohoto odvětví.

**M A R I E
TUMPACHOVÁ**



Amsterdam
Bratislava
Madrid
Mnichov
Paříž
Praha
Řím
Záhřeb



Spojte se s
naším studijním
oddělením!



KONTAKT: +420 737 353 746

EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT
Plaská 622/3
150 00 Praha 5