

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

SPECIALIZACE - MANAGEMENT



EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT

O STUDIU MBA

Výhody titulu MBA lze využít bez ohledu na obor nebo oblast profesního zaměření. Těm, kteří plánují pracovat v manažerských pozicích, ve finančních institucích nebo mají podnikatelské ambice, může titul MBA pomoci vybudovat si vůdčí schopnosti potřebné pro úspěch v těchto oblastech.

Titul MBA přináší řadu profesních i osobních výhod. Ať už pracujete v oblasti technologií, financí, managementu, marketingu nebo výroby, titul MBA vám otevře možnosti větší odpovědnosti, kariérního postupu a vyššího finančního ohodnocení. Z osobního hlediska vám titul MBA pomůže zlepšit komunikační a vůdčí schopnosti, které jsou pro profesní úspěch zásadní.

SKVĚLÉ VELENÍ: Vaši profesori jsou odborníci ve svých oborech, devadesát pět procent z nich má doktorát a působí téměř ve všech zemích světa. Pomohou vám rozvíjet nové perspektivy a vidět nové příležitosti.

SKVĚLÍ KOLEGOVÉ: Budete se učit po boku s různorodými, talentovanými spolužáky, se kterými budete sdílet společně své znalosti a zkušenosti a projdete si transformativní cestou. Vytvoříte si síť přátel a kontaktů které vám vydrží po celý život.

SKVĚLÝ OBSAH: Získáte nástroje, které vám pomohou zvládnout jakoukoli výzvu. Naučíte se kriticky myslet, což bude podloženo solidními základními znalostmi. A své dovednosti zdokonalíte tím, že je uplatníte v praxi. Po absolvování budete umět analyzovat obchodní problémy, řešit složité problémy v reálném životě a činit informovaná rozhodnutí - budete připraveni na svou první manažerskou roli.

KARIÉRNÍ PODPORA: Zkušený tým Centra kariérní podpory EIFM vás spojí s nejlepšími náboráři a pomůže vám připravit se na získání vysněné práce. S jejich podporou budete mít jistotu a budete připraveni ukázat to nejlepší ze sebe na pohovorech, v životopisech a při navazování kontaktů na akcích a ve společnosti.



STRUKTURA STUDIA

Studijní program je zaměřený na základní management, díky čemuž budete po jeho absolvování připraveni řídit podnik a realizovat různé obchodní strategie. Mimo jiné budete mít také základy finančního řízení, logistiky, řízení dodavatelského řetězce nebo budete schopni provádět různé operace související s řízením společnosti či většího týmu.



INFORMACE O STUDIU MBA:

- ✓ FORMA STUDIA: online forma
- ✓ DÉLKA STUDIA: 12 - 18 měsíců
- ✓ JAZYK STUDIA: český jazyk
- ✓ CENA ŠKOLNÉHO: 175.000,- Kč bez DPH
- ✓ ECTS: 60 kreditů

Školné zahrnuje studijní materiály a přístup na všechny semináře či online přednášky pořádané European Institute of Finance & Management. Pokud se student rozhodne uhradit školné jednorázově ještě před zahájením studia, bude mu na školné dodatečně uplatněna sleva ve výši 5% z ceny školného.

V tomto studijním programu získáte vhled do stylů řízení a vedení. Program je koncipován s ohledem na flexibilitu, znalosti a reálné zkušenosti, které moderní vedoucí pracovníci potřebují pro svůj kariérní postup.

Jednotlivé předměty se zaměřují na základy strategií a problematiku spojenou s globálním podnikáním a na pochopení role odborníků na lidské zdroje jako klíčových aktérů organizace. Cílem je připravit jednotlivce na manažerské funkce v podnikatelských, vládních a neziskových subjektech. Tato specializace rozvíjí široké dovednosti v oblasti řízení multifunkčních týmů, projektového řízení, aplikace technologií a vývoje nových produktů a služeb a zaměřuje se na řízení různorodých pracovních sil a na konkurenci v multikulturním globálním prostředí.



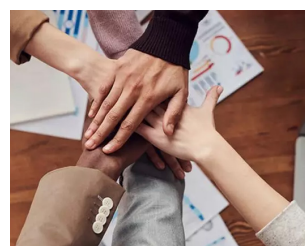
ZÁKLADY MANAGEMENTU



PODNIKOVÉ FINANCE



OSOBNÍ ROZVOJ



VEDENÍ A ŘÍZENÍ

PROČ STUDOVAT PRÁVĚ NA EIFM?

OBEČNÝ PŘEHLED

Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.

GLOBÁLNÍ DOSAH

Cílíme nejen na národní, ale především mezinárodní úroveň poskytovaného vzdělání. Studenti by měli být vystaveni různým způsobům myšlení a jednání, měli by být otevřeni neustálému vzdělávání a měli by být obeznámeni s celosvětovými obchodními trendy.

EFEKTIVNÍ VÝUKA

Cílem našeho vzdělávání je připravit absolventy řešit současné ekonomické, environmentální a sociální výzvy, které mají dopad na celou společnost. Poskytujeme proto našim studentům inovativní a relevantní znalosti a know-how, které rozvinou jejich talent a posunout je na vyšší úroveň.

KRITICKÉ MYŠLENÍ

Dostatek znalostí a jejich kritické hodnocení představuje cestu ke svobodě. Vštěpujeme proto našim studentům dovednosti kritického myšlení a kreativity, které je připraví nejen předvídat, ale hlavně řešit výzvy, kterým budou v dnešním globálním světě nuceni řešit.

NAŠE STUDIUM VAŠE KARIÉRA

Chceme být vaším průvodcem na jedné z nejvýznamnějších cest, na kterou se ve vašem životě vydáte. Na cestě směřující k vašemu osobnímu růstu, kariérnímu zlepšení a naplnění vašich cílů. V průběhu této vaší cesty budeme dělat vše pro to, abyste naplno rozvíjeli svůj potenciál a ze studia na našem institutu vytěžili co možná nejvíce.

JSTE STUDENTEM MBA?

Vaše třída či studijní skupina bude stejně rozmanitá jako bohatá. Studenti k nám přicházejí ze všech společenských vrstev a ze všech koutů světa. Dobře víme, že každý z našich studentů je jedinečný, ale i přesto vás všechny bude minimálně jedna věc spojovat: chuť, vůle a snaha dosáhnout svého plného potenciálu a udělat něco pro sebe, zanechat v našem světě stopu.

CO NAŠE STUDENTY SPOJUJE?

I přes to, že je každý student jiný, obecný profesní cíl je obvykle velice podobný. Na EIFM studují převážně profesionálové v jakémkoliv věku, jejichž cílem je stát se vedoucími pracovníky ať už ve společnosti, ve které v současné době působí, nebo ve formě, že si založí vlastní podnikání a vybudují něco, na co budou pyšní. Naše studenty totiž spojuje touha, touha svými kroky hluboce a pozitivně ovlivnit současný svět podnikání.

CO NAŠIM STUDENTŮM ROZHODNĚ NEMŮŽE CHYBĚT?

Osobní rozvoj – Neustále se vzděláváte a tvrdě pracujete.

Sebevědomí – Věříte v sebe sama a víte, že vás čeká úspěch.

Pracovní zkušenosti – Máte za sebou měsíce či roky odborné praxe.

Leadership – Rozumíte lidem a umíte z nich dostat ty nejlepší výkony.

Mezinárodní rozhled – Vaše podnikání nemá limity.

Charakter – Nemyslíte pouze na sebe, ale také na společnost.

Dobré komunikační dovednosti – Nejen, že skvěle komunikujete, ale také nasloucháte.

Mentalita týmového hráče – Uvědomujete si, že týmová práce vás posune dále.

PŘEDMĚTY PROGRAMU

MANAGEMENT A ŘÍZENÍ PODNIKU

Předmět se zabývá základy teorie a praxe managementu a základními principy a praxí podnikání a organizací v místním a mezinárodním kontextu. Získáte rozsáhlé znalosti a zkušenosti v oblasti navrhování a realizace strategie na různých úrovních podnikové organizace a dalších typů organizací, jako jsou veřejné, neziskové a družstevní. Specializované možnosti poskytují přehled o složitých a měnících se vztazích mezi obchodními korporacemi, jejich zainteresovanými stranami a společnostmi, v nichž působí.

FINANČNÍ MANAGEMENT

Tento předmět je zaměřen na oblast finančního řízení. Ukážeme manažerům, jak spolupracovat s účetními a finančními odděleními, pomůžeme jim pochopit, jak firmy plní své finanční cíle s využitím finančního rozhodování. V rámci studia budou také vysvětleny finanční nástroje a techniky, které mohou být použity k tomu, aby pomohly firmám maximalizovat hodnotu zlepšením rozhodnutí týkajících se rozpočtování kapitálu, kapitálové struktury a řízení pracovního kapitálu. Budete se zabývat také řadou souvisejících témat, včetně nadnárodního finančního řízení, řízení rizik, fúzí a akvizic.

PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

Řízení projektů je nezbytnou součástí mnoha profesí a mnoha životních situací. Úvod do projektového řízení je ideálním výchozím bodem, pokud potřebujete řídit projekty v práci nebo doma a zároveň nemusíte být formálně vyškoleným projektovým manažerem. Chcete-li úspěšně realizovat projekt, je důležité začít tím, že si jasně stanovíte, o jaký projekt se jedná a jaké budou jeho výsledky. V rámci předmětu vám ukážeme praktické způsoby, jak prozkoumat a pochopit cíle od samého počátku projektu a zvážit všechny faktory, které mohou ovlivnit jeho realizaci. Krok za krokem se naučíte, jak plánovat, stanovit rozsah, harmonogram, náklady a řídit projekt od začátku do konce. Protože každý projekt závisí na lidech, kteří jej realizují, kurz vám také umožní prozkoumat, jak můžete efektivně komunikovat, řídit lidi a využívat vůdčí schopnosti k úspěšnému uskutečnění vlastního projektu.

LEADERSHIP A TÝMOVÁ PRÁCE

Leadership a týmová práce mají přímý vliv na schopnost organizace plnit své poslání. Vedení je potřeba k tomu, abyste se ujistili, že všichni v týmu jdou stejným směrem a usilují o stejný cíl. Tento předmět představuje, vysvětluje a zkoumá, jak lidé spolupracují, aby pochopili problémy a příležitosti a společně vymýšleli, vyvíjeli a realizovali řešení. Poskytuje studentům poznatky o sobě samých i o ostatních a o tom, jak efektivně spolupracovat. Na konci kurzu budou mít studenti základní znalosti a dovednosti, jak porozumět sobě a ostatním, jak pracovat v týmech a jak týmy vytvářet, rozvíjet a vést.

MARKETINGOVÝ MANAGEMENT

Marketingový management je předmět, který se zabývá různými koncepcemi marketingových strategií, postupů a nových technik, které se mění v závislosti na požadavcích a potřebách spotřebitelů. Předmět pomáhá studentům seznámit se s marketingovým procesem, který zahrnuje plánování, stanovení cen a propagaci zboží a služeb na cílovém trhu a zaměřuje se na činnosti, jako jsou propagační techniky, mechanismy snižování nákladů, jakož i vytváření a udržování zákazníků pomocí pečlivé analýzy a předvídání situace na trhu.

MBA – MANAGEMENT

HR MANAGEMENT

Tento předmět zahrnuje nejen teorie, ale také umožňuje studentům procvičit si postupy při přijímání zaměstnanců. Zaměřuje se především na administrativní služby, správu zaměstnanců a řízení výkonnosti a především na proces přijímání zaměstnanců. Předmět pomáhá studentům studovat a získávat znalosti a zásady, které jsou potřebné pro řízení lidských zdrojů společnosti. Hlavním cílem Řízení lidských zdrojů je zajistit důležité a odpovídající zdroje pro společnost, proto v sobě zahrnuje kombinaci různých předmětů, které zahrnují obchodní prostředí, komunikační dovednosti a manažerské účetnictví.

ŘÍZENÍ RIZIK

V tomto předmětu se seznámíte s různými typy obchodních a finančních rizik, jejich zdroji a osvědčenými metodami měření rizik. Předmět vám pomůže posoudit různé typy rizik a stanovit limity rizik, popíše klíčové faktory, které ovlivňují jednotlivé typy rizik, a určí kroky potřebné k výběru pravděpodobnostních rozdělení pro odhad rizika. Seznámíte se s historií a vývojem řízení rizik jako vědy a s finančními a obchodními trendy, které formovaly praxi řízení rizik. Po jeho absolvování budete mít základní znalosti pro měření, hodnocení a řízení rizik ve vaší organizaci.

UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Vzdělávání zaměřené na udržitelný rozvoj je proces, který studenty vybavuje znalostmi a porozuměním, dovednostmi a vlastnostmi potřebnými k tomu, aby pracovali a žili způsobem, který zajišťuje environmentální, sociální a ekonomický blahobyt v současnosti i pro budoucí generace. V tomto předmětu se seznámíme s historií udržitelného rozvoje, která čerpá z literatury z oblasti geografie, sociologie, inženýrství, psychologie, ekonomie a přírodních věd. Prozkoumáme kritiku udržitelného rozvoje a donutíme se zamyslet nad tím, zda je v "reálném světě" možný, praktický nebo dokonce užitečný. Prozkoumáme několik klíčových výzev, přičemž udržitelný rozvoj použijeme jako optiku nebo rámec. A nakonec, a to především kreativně, se pokusíme nově interpretovat udržitelný rozvoj ve světě rostoucí nerovnosti.

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Předmět Strategický management seznamuje studenty s klíčovými koncepty, nástroji a principy formulace strategie a analýzy konkurence. Zabývá se manažerskými rozhodnutími a činnostmi, které ovlivňují výkonnost a přežití obchodních podniků. Zaměřuje se na informace, analýzy, organizační procesy a dovednosti a obchodní úsudek, které musí manažeři využívat při navrhování strategií, určování pozice svých podniků, vymezování hranic firmy a maximalizaci dlouhodobých zisků v podmínkách nejistoty a konkurence. V rámci studia předmět spojuje a rozvíjí všechny myšlenky, koncepty a teorie z ostatních předmětů, jako je účetnictví, ekonomie, finance, marketing, organizační chování a statistika.

MEZINÁRODNÍ OBCHOD

Studiem předmětu mezinárodní obchod jsou studenti seznámeni s obchodováním na mezinárodním trhu. V předmětu jsou důkladně vysvětleny pojmy otevřenost ekonomiky, uzavřenost ekonomiky a vývoz a dovoz zboží. Dále se předmět zaměřuje na členství ČR v EU a jeho dopady v mezinárodním obchodě. V předmětu se studenti seznamují s typy mezinárodního obchodu a důsledky mezinárodního obchodu na ekonomické procesy.

JAK PROBÍHÁ PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ?

V rámci přijímacího řízení nepodstupujete žádné testy, zkoušky či pohovory. Nutné je pouze splnit podmínky vztahující se ke každému studijnímu programu a vedení institutu následně rozhodně o vašem přijetí ke studiu.

STUDIJNÍ PROGRAM

Před zahájením vašeho studia byste měli řádně zvážit program, ke kterému se přihlásíte. Pokud si v tomto ohledu nejste 100% jisti, můžete se spojit s naším studijním oddělením a domluvit si online videohovor či jinou formu sezení a detailně probrat vše potřebné k tomu, aby konečný výběr studijního zaměření přesně odpovídal vašim potřebám.

PŘIJÍMACÍ KOMISE

Po přijetí Vaší online přihlášky ke studiu jsou ze strany přijímací komise posouzeny všechny Vámi zasláné dokumenty, které jsou podkladem pro vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu. Vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu ze strany přijímací komise může být otázkou 1-3 dní od odeslání online přihlášky.

ROZHODNUTÍ O PŘIJETÍ

V případě kladného rozhodnutí ze strany přijímací komise se s vámi spojí naše studijní oddělení a bude vás informovat o přijetí ke studiu. Současně s tím s vámi studijní oddělení vyřeší i veškeré potřebné administrativní záležitosti jako je smlouva o studiu a úhrada školného.

PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY

Přihlášku vyplníte online zde na našich webových stránkách a přiložíte k ní potřebné dokumenty. Jedná se především o dokumenty potvrzující Vámi absolvované vysokoškolské vzdělání či odbornou praxi.

OSOBNÍ POHOVOR

V případě nejasností ze strany přijímací komise je možné, že si s vámi její členové domluví videohovor, aby vás lépe poznali a ujistili se, že jste vhodným studentem našeho institutu. Je to ideální šance ukázat vaše odhodlání, nadšení a vysvětlit motivaci, která vás ke studiu vede, a která bude vašim studijním motorem.

ZAHÁJENÍ STUDIA

Vítejte na EIFM! Pokud všechny výše uvedené kroky proběhly správně a byly vyřízeny veškeré potřebné administrativní záležitosti, nic vám nebrání v tom, abyste zahájili vše studium a začali rozvíjet svůj talent a své schopnosti.

Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.



ZKUŠENOSTI A TRADICE

Postgraduální studium na EIFM nabízí především individuální rozvoj vedoucích pracovníků, který vás připraví na klíčové situace v oblasti podnikání a v současné globální společnosti a umožní vám čelit budoucím výzvám v rychle se vyvíjejícím světě. Tým našich profesorů a lektorů se skládá z vysoce nadšených a také uznávaných akademiků a odborníků, kteří jsou odhodláni předávat své znalosti a zkušenosti dále. Náš lektorský tým prezentuje více než 50 profesionálů ve svém oboru a nouze není ani o hostování a přednášky lektorů ze zahraničních společností či univerzit.

EIFM nabízí bohaté a osobně naplňující pracovní prostředí, které vychází z našich základních hodnot a je posíleno mezinárodními perspektivami. Pomůžeme vám změnit pozici na vaší budoucí kariéerní cestě a navázat celoživotní vazby, ze kterých budete těžit po celou svou pracovní kariéru.

A CO O STUDIU ŘÍKAJÍ STUDENTI?

Měl jsem zkušenosti z oblasti řízení z celého světa a chtěl jsem získat jak základy, tak zkušenosti a posunout se zase o něco dále. Během hledání jsem narazil na několik známějších škol a určitě i mnoho větších, ale EIFM mi padla do oka díky svému jedinečnému mezinárodnímu přístupu. Získání titulu MBA je velký krok; chtěl jsem, aby to byl také bohatý na zkušenosti a informace, což se v průběhu studia naplnilo.

PAVEL VANĚK
Student

Vždy jsem chtěla pracovat v oblasti jaderné energetiky, proto i má studia původně směřovala tímto směrem. Bylo však potřeba rozvíjet se i v oblasti managementu a strategického myšlení. Po získání titulu MBA doufám, že budu pracovat na mezinárodní úrovni ve strategické a obchodní oblasti tohoto odvětví.

M A R I E
TUMPACHOVÁ



Amsterdam
Bratislava
Madrid
Mnichov
Paříž
Praha
Řím
Záhřeb



Spojte se s
naším studijním
oddělením!



KONTAKT: +420 737 353 746

EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT
Plaská 622/3
150 00 Praha 5