

# MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

SPECIALIZACE -  
MARKETING A E-COMMERCE



EUROPEAN INSTITUTE OF  
FINANCE & MANAGEMENT

# O STUDIU MBA

Výhody titulu MBA lze využít bez ohledu na obor nebo oblast profesního zaměření. Těm, kteří plánují pracovat v manažerských pozicích, ve finančních institucích nebo mají podnikatelské ambice, může titul MBA pomoci vybudovat si vůdčí schopnosti potřebné pro úspěch v těchto oblastech.

Titul MBA přináší řadu profesních i osobních výhod. Ať už pracujete v oblasti technologií, financí, managementu, marketingu nebo výroby, titul MBA vám otevře možnosti větší odpovědnosti, kariérního postupu a vyššího finančního ohodnocení. Z osobního hlediska vám titul MBA pomůže zlepšit komunikační a vůdčí schopnosti, které jsou pro profesní úspěch zásadní.

**SKVĚLÉ VELENÍ:** Vaši profesori jsou odborníci ve svých oborech, devadesát pět procent z nich má doktorát a působí téměř ve všech zemích světa. Pomohou vám rozvíjet nové perspektivy a vidět nové příležitosti.

**SKVĚLÍ KOLEGOVÉ:** Budete se učit po boku s různorodými, talentovanými spolužáky, se kterými budete sdílet společně své znalosti a zkušenosti a projdete si transformativní cestou. Vytvoříte si síť přátel a kontaktů které vám vydrží po celý život.

**SKVĚLÝ OBSAH:** Získáte nástroje, které vám pomohou zvládnout jakoukoli výzvu. Naučíte se kriticky myslet, což bude podloženo solidními základními znalostmi. A své dovednosti zdokonalíte tím, že je uplatníte v praxi. Po absolvování budete umět analyzovat obchodní problémy, řešit složité problémy v reálném životě a činit informovaná rozhodnutí - budete připraveni na svou první manažerskou roli.

**KARIÉRNÍ PODPORA:** Zkušený tým Centra kariérní podpory EIFM vás spojí s nejlepšími náboráři a pomůže vám připravit se na získání vysněné práce. S jejich podporou budete mít jistotu a budete připraveni ukázat to nejlepší ze sebe na pohovorech, v životopisech a při navazování kontaktů na akcích a ve společnosti.



# STRUKTURA STUDIA

Dnešní obchodní prostředí se neustále vyvíjí. Globalizace, nové informační technologie a nové distribuční kanály mění pohled na marketing a způsob prodeje. Abychom mohli konkurovat v globálním prostředí, musíme získat přístup na nové trhy, vypořádat se s novými konkurenty a hlavně přistupovat k obchodnímu a marketingovému řízení z inovativnější perspektivy.



## INFORMACE O STUDIU MBA:

- ✓ FORMA STUDIA: online forma
- ✓ DÉLKA STUDIA: 12 - 18 měsíců
- ✓ JAZYK STUDIA: český jazyk
- ✓ CENA ŠKOLNÉHO: 175.000,- Kč bez DPH
- ✓ ECTS: 60 kreditů

Školné zahrnuje studijní materiály a přístup na všechny semináře či online přednášky pořádané European Institute of Finance & Management. Pokud se student rozhodne uhradit školné jednorázově ještě před zahájením studia, bude mu na školné dodatečně uplatněna sleva ve výši 5% z ceny školného.

V našem programu MBA v oblasti marketingu absolvujete důležité předměty od vedení organizací až po marketingové strategie, budete zkoumat nákupní zvyklosti, trendy a chování spotřebitelů. Hlavními cíli tohoto studijního programu je zlepšit schopnost absolventů posuzovat tržní příležitosti analýzou zákazníků, konkurentů, spolupracovníků, kontextu a silných a slabých stránek společnosti, vypracovat účinné marketingové strategie k dosažení cílů organizace, navrhnout program realizace strategie tak, abyste maximalizovali její šanci na úspěch a komunikovat a obhajovat svá doporučení jak z kvantitativního, tak z kvalitativního hlediska.

Studium pro vás bude výzvou, abyste se učili a drželi krok s marketingovými trendy, abyste je mohli využít ve své současné nebo budoucí marketingové kariéře.



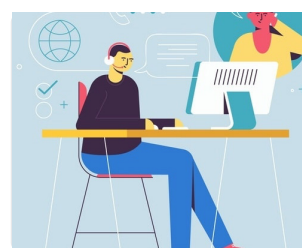
GLOBÁLNÍ MARKETING



BRAND MANAGEMENT



SOCIAL MEDIA MARKETING



PODPORA PRODEJE

# PROČ STUDOVAT PRÁVĚ NA EIFM?

## OBEČNÝ PŘEHLED

Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.

## GLOBÁLNÍ DOSAH

Cílíme nejen na národní, ale především mezinárodní úroveň poskytovaného vzdělání. Studenti by měli být vystaveni různým způsobům myšlení a jednání, měli by být otevřeni neustálému vzdělávání a měli by být obeznámeni s celosvětovými obchodními trendy.

## EFEKTIVNÍ VÝUKA

Cílem našeho vzdělávání je připravit absolventy řešit současné ekonomické, environmentální a sociální výzvy, které mají dopad na celou společnost. Poskytujeme proto našim studentům inovativní a relevantní znalosti a know-how, které rozvinou jejich talent a posunout je na vyšší úroveň.

## KRITICKÉ MYŠLENÍ

Dostatek znalostí a jejich kritické hodnocení představuje cestu ke svobodě. Vštěpujeme proto našim studentům dovednosti kritického myšlení a kreativity, které je připraví nejen předvídat, ale hlavně řešit výzvy, kterým budou v dnešním globálním světě nuceni řešit.

# NAŠE STUDIUM VAŠE KARIÉRA

**Chceme být vaším průvodcem na jedné z nejvýznamnějších cest, na kterou se ve vašem životě vydáte. Na cestě směřující k vašemu osobnímu růstu, kariérnímu zlepšení a naplnění vašich cílů. V průběhu této vaší cesty budeme dělat vše pro to, abyste naplno rozvíjeli svůj potenciál a ze studia na našem institutu vytěžili co možná nejvíce.**

# JSTE STUDENTEM MBA?

Vaše třída či studijní skupina bude stejně rozmanitá jako bohatá. Studenti k nám přicházejí ze všech společenských vrstev a ze všech koutů světa. Dobře víme, že každý z našich studentů je jedinečný, ale i přesto vás všechny bude minimálně jedna věc spojovat: chuť, vůle a snaha dosáhnout svého plného potenciálu a udělat něco pro sebe, zanechat v našem světě stopu.

## CO NAŠE STUDENTY SPOJUJE?

I přes to, že je každý student jiný, obecný profesní cíl je obvykle velice podobný. Na EIFM studují převážně profesionálové v jakémkoliv věku, jejichž cílem je stát se vedoucími pracovníky ať už ve společnosti, ve které v současné době působí, nebo ve formě, že si založí vlastní podnikání a vybudují něco, na co budou pyšní. Naše studenty totiž spojuje touha, touha svými kroky hluboce a pozitivně ovlivnit současný svět podnikání.

### CO NAŠIM STUDENTŮM ROZHODNĚ NEMŮŽE CHYBĚT?

**Osobní rozvoj** – Neustále se vzděláváte a tvrdě pracujete.

**Sebevědomí** – Věříte v sebe sama a víte, že vás čeká úspěch.

**Pracovní zkušenosti** – Máte za sebou měsíce či roky odborné praxe.

**Leadership** – Rozumíte lidem a umíte z nich dostat ty nejlepší výkony.

**Mezinárodní rozhled** – Vaše podnikání nemá limity.

**Charakter** – Nemyslíte pouze na sebe, ale také na společnost.

**Dobré komunikační dovednosti** – Nejen, že skvěle komunikujete, ale také nasloucháte.

**Mentalita týmového hráče** – Uvědomujete si, že týmová práce vás posune dále.

# PŘEDMĚTY PROGRAMU

## MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ

Marketingové řízení je předmět, který se zabývá různými koncepcemi marketingových strategií, postupů a nových technik, které se mění v závislosti na požadavcích a potřebách spotřebitelů. Předmět pomáhá studentům seznámit se s marketingovým procesem, který zahrnuje plánování, stanovení cen a propagaci zboží a služeb na cílovém trhu a zaměřuje se na činnosti, jako jsou propagační techniky, mechanismy snižování nákladů, jakož i vytváření a udržování zákazníkům pomocí pečlivé analýzy a předvídání situace na trhu.

## MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Marketingová komunikace je klíčovým aspektem celkového marketingového poslání společnosti a významným faktorem určujícím její úspěch na trhu. Cílem marketingové komunikace je zprostředkovat významy cílové skupině a vybudovat tak silnou značku. Tento předmět poskytuje studentům příležitost analyzovat, navrhnout a hodnotit různá komunikační a propagační rozhodnutí. Konkrétní témata zahrnují základní rozhodnutí v oblasti marketingové komunikace, kreativní brief, psaní sdělení/kopie, komunikační strategie a mediální strategie. Pro zkoumání těchto otázek poskytuje tento předmět relevantní a aktuální teorie, koncepty, techniky a modely v oblasti marketingové komunikace a propagace.

## GLOBÁLNÍ MARKETINGOVÝ MANAGEMENT

Tento předmět se zabývá příležitostmi a problémy spojenými s globálním marketingem. Posuzuje se vliv kulturního, ekonomického, politického a technologického prostředí v různých zemích na marketing. Bude diskutován vztah mezi globálním marketingem a globální obchodní strategií. Budou probírány způsoby analýzy zákazníků a konkurentů v celosvětovém měřítku. Budou zkoumány strategie a taktiky pro rozvoj každého ze čtyř "P" na mezinárodní a globální úrovni, včetně rozvoje politiky produktů, služeb a značky, reklamních, propagačních a komunikačních plánů, distribučních kanálů a cenové politiky v globálním kontextu. Budou zkoumány přístupy k rozhodování o míře globalizace a lokalizace marketingu. Zabývat se budeme také klíčovými aspekty marketingu jak v globálním měřítku, tak v každém z hlavních regionů světa.

## MARKETINGOVÁ STRATEGIE

Hlavním cílem předmětu je poskytnout vám dovednosti a znalosti, které potřebujete k pochopení a fungování v oblasti marketingu. Důraz se klade na témata marketingového prostředí, chování spotřebitelů, segmentace trhu, cílení, positioningu, produktu, služeb, ceny, místa, propagace, reklamy a strategického marketingu integrovaná s tématy etiky a společenské odpovědnosti v souvislosti s marketingem. To vše bude integrováno s koncepty digitálního marketingu, což umožní zaměřit se na neustálý proces změny a obnovy marketingu. Jedním z cílů je, jak prodávat sebe sama, počínaje dobrými prezentačními dovednostmi a hlubším pochopením toho, jak správně zacházet s emocemi v různých situacích.

## MARKETING PRODUKTU A ZNAČKY

Cílem předmětu je zaměřit se na klíčová témata řízení značky a produktu, která pomohou současným i budoucím marketingovým manažerům v jejich schopnosti strategického rozhodování. Témata byla vybrána na základě odpovědnosti marketingových manažerů, nejnovějších trendů v odvětví a akademického výzkumu. Studium vychází ze stávajících modelů komunikace a spotřebitelského chování, aby se prozkoumalo mnoho otázek, kterým čelí moderní manažer značky. Mezi hlavní témata patří: hodnocení značek, značky a jejich vztahy se spotřebiteli, jak vytvářet kapitál značky a nástroje potřebné k řízení kapitálu v čase.

# MBA – MARKETING

## BRANDING

Cílem předmětu je vybavit studenty znalostmi a schopnostmi, které jim umožní pochopit a analyzovat řízení značky a brandingů z pohledu firem a spotřebitelů. Tohoto cíle bude dosaženo pečlivou analýzou klíčových pojmů týkajících se tohoto předmětu: firemní perspektiva; vývoj značky a architektury značky; definice a úloha marketingového mixu; integrace marketingové komunikace a řízení značky; vnímání značky spotřebiteli; atd.

## SPOTŘEBITELSKÉ CHOVÁNÍ

Předmět se zaměřuje na pochopení a předvídání spotřebitelského chování prostřednictvím integrace teorií z psychologie, sociologie, antropologie a ekonomie. Důraz bude kladen na to, jak je chování utvářeno vnitřními a vnějšími vlivy. Rozhodování spotřebitelů je často složité a zdaleka ne racionální. Probíraná témata zahrnují význam spotřebitelského chování a výzkumu, vnitřní vlivy, jako je motivace a angažovanost, osobnost, sebepojetí, životní styl, vnímání, učení, utváření a změna postojů a komunikace, vnější vlivy, jako je kultura, subkultura, sociální třída, referenční skupiny a rodina a šíření inovací, a rozhodování spotřebitelů.

## MARKETING SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

Důležitost strategické přítomnosti na sociálních sítích pro moderní podniky nelze podceňovat. Sociální média se vyvinula tak, aby sloužila jako lepidlo, které spojuje a zlepšuje digitální marketingovou strategii a celkovou zkušenost značky pro spotřebitele, od vytváření místa pro přímý kontakt se spotřebiteli přes poskytování informací o nákupním chování až po zvyšování hodnocení SEO. Tento předmět vás naučí pracovat s různými platformami sociálních médií a jejich nástroji a technikami a jeho cílem je udělat z vás zkušeného marketéra sociálních médií s využitím účinných a osvědčených metodik. Po jeho úspěšném absolvování budete schopni formulovat marketingovou strategii sociálních médií odpovídající vašim potřebám, realizovat účinné marketingové kampaně na sociálních sítích, ovlivňovat povědomí o své značce využitím více kanálů sociálních médií a budovat vztahy s cílovou skupinou a podporovat její zapojení.

## REKLAMA A PODPORA PRODEJE

Předmět se zabývá prvky reklamy a podpory prodeje v podnikatelském prostředí. Témata zahrnují reklamní apely a podporu prodeje, výběr médií, využití reklamy a podpory prodeje jako marketingového nástroje a způsoby testování účinnosti. Po jeho absolvování by studenti měli být schopni prokázat pochopení probíraných konceptů prostřednictvím jejich aplikace a budou schopni především vysvětlit použití reklamy a podpory prodeje jako marketingového nástroje, popsat reklamní a propagační apely, vysvětlit vhodný výběr médií a pojednávat o způsobech testování účinnosti reklamy a podpory prodeje.

## DIGITÁLNÍ REKLAMA

Tento předmět je sestaven jako úvod do světa digitální a online reklamy. Budeme se v něm zabývat všemi různými typy digitálních reklamních jednotek, reklamními partnery, procesem, nákupem a dalšími informacemi. Je ideální pro všechny, kteří se zajímají o reklamu svého podniku na internetu, hledají práci v oblasti plánování digitálních médií, zajímá je, jak se velké značky rozhodují o umístění reklamy na internetu, studenty zaměřené na marketing a reklamu nebo ty, které obecně zajímá, jak se vytvářejí a servírují reklamy, které vidíte na internetu.

# JAK PROBÍHÁ PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ?

V rámci přijímacího řízení nepodstupujete žádné testy, zkoušky či pohovory. Nutné je pouze splnit podmínky vztahující se ke každému studijnímu programu a vedení institutu následně rozhodně o vašem přijetí ke studiu.

## STUDIJNÍ PROGRAM

Před zahájením vašeho studia byste měli řádně zvážit program, ke kterému se přihlásíte. Pokud si v tomto ohledu nejste 100% jisti, můžete se spojit s naším studijním oddělením a domluvit si online videohovor či jinou formu sezení a detailně probrat vše potřebné k tomu, aby konečný výběr studijního zaměření přesně odpovídal vašim potřebám.

## PŘIJÍMACÍ KOMISE

Po přijetí Vaší online přihlášky ke studiu jsou ze strany přijímací komise posouzeny všechny Vámi zasláné dokumenty, které jsou podkladem pro vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu. Vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu ze strany přijímací komise může být otázkou 1-3 dní od odeslání online přihlášky.

## ROZHODNUTÍ O PŘIJETÍ

V případě kladného rozhodnutí ze strany přijímací komise se s vámi spojí naše studijní oddělení a bude vás informovat o přijetí ke studiu. Současně s tím s vámi studijní oddělení vyřeší i veškeré potřebné administrativní záležitosti jako je smlouva o studiu a úhrada školného.

## PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY

Přihlášku vyplníte online zde na našich webových stránkách a přiložíte k ní potřebné dokumenty. Jedná se především o dokumenty potvrzující Vámi absolvované vysokoškolské vzdělání či odbornou praxi.

## OSOBNÍ POHOVOR

V případě nejasností ze strany přijímací komise je možné, že si s vámi její členové domluví videohovor, aby vás lépe poznali a ujistili se, že jste vhodným studentem našeho institutu. Je to ideální šance ukázat vaše odhodlání, nadšení a vysvětlit motivaci, která vás ke studiu vede, a která bude vašim studijním motorem.

## ZAHÁJENÍ STUDIA

Vítejte na EIFM! Pokud všechny výše uvedené kroky proběhly správně a byly vyřízeny veškeré potřebné administrativní záležitosti, nic vám nebrání v tom, abyste zahájili vše studium a začali rozvíjet svůj talent a své schopnosti.

**Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.**





# ZKUŠENOSTI A TRADICE

Postgraduální studium na EIFM nabízí především individuální rozvoj vedoucích pracovníků, který vás připraví na klíčové situace v oblasti podnikání a v současné globální společnosti a umožní vám čelit budoucím výzvám v rychle se vyvíjejícím světě. Tým našich profesorů a lektorů se skládá z vysoce nadšených a také uznávaných akademiků a odborníků, kteří jsou odhodláni předávat své znalosti a zkušenosti dále. Náš lektorský tým prezentuje více než 50 profesionálů ve svém oboru a nouze není ani o hostování a přednášky lektorů ze zahraničních společností či univerzit.

EIFM nabízí bohaté a osobně naplňující pracovní prostředí, které vychází z našich základních hodnot a je posíleno mezinárodními perspektivami. Pomůžeme vám změnit pozici na vaší budoucí kariéerní cestě a navázat celoživotní vazby, ze kterých budete těžit po celou svou pracovní kariéru.

## A CO O STUDIU ŘÍKAJÍ STUDENTI?

Měl jsem zkušenosti z oblasti řízení z celého světa a chtěl jsem získat jak základy, tak zkušenosti a posunout se zase o něco dále. Během hledání jsem narazil na několik známějších škol a určitě i mnoho větších, ale EIFM mi padla do oka díky svému jedinečnému mezinárodnímu přístupu. Získání titulu MBA je velký krok; chtěl jsem, aby to byl také bohatý na zkušenosti a informace, což se v průběhu studia naplnilo.

### **PAVEL VANĚK**

Student

Vždy jsem chtěla pracovat v oblasti jaderné energetiky, proto i má studia původně směřovala tímto směrem. Bylo však potřeba rozvíjet se i v oblasti managementu a strategického myšlení. Po získání titulu MBA doufám, že budu pracovat na mezinárodní úrovni ve strategické a obchodní oblasti tohoto odvětví.

**M A R I E  
TUMPACHOVÁ**



Amsterdam  
Bratislava  
Madrid  
Mnichov  
Paříž  
Praha  
Řím  
Záhřeb



Spojte se s  
naším studijním  
oddělením!



KONTAKT: +420 737 353 746

EUROPEAN INSTITUTE OF  
FINANCE & MANAGEMENT  
Plaská 622/3  
150 00 Praha 5