

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

SPECIALIZACE -
MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT



EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT

O STUDIU MBA

Výhody titulu MBA lze využít bez ohledu na obor nebo oblast profesního zaměření. Těm, kteří plánují pracovat v manažerských pozicích, ve finančních institucích nebo mají podnikatelské ambice, může titul MBA pomoci vybudovat si vůdčí schopnosti potřebné pro úspěch v těchto oblastech.

Titul MBA přináší řadu profesních i osobních výhod. Ať už pracujete v oblasti technologií, financí, managementu, marketingu nebo výroby, titul MBA vám otevře možnosti větší odpovědnosti, kariérního postupu a vyššího finančního ohodnocení. Z osobního hlediska vám titul MBA pomůže zlepšit komunikační a vůdčí schopnosti, které jsou pro profesní úspěch zásadní.

SKVĚLÉ VELENÍ: Vaši profesori jsou odborníci ve svých oborech, devadesát pět procent z nich má doktorát a působí téměř ve všech zemích světa. Pomohou vám rozvíjet nové perspektivy a vidět nové příležitosti.

SKVĚLÍ KOLEGOVÉ: Budete se učit po boku s různorodými, talentovanými spolužáky, se kterými budete sdílet společně své znalosti a zkušenosti a projdete si transformativní cestou. Vytvoříte si síť přátel a kontaktů které vám vydrží po celý život.

SKVĚLÝ OBSAH: Získáte nástroje, které vám pomohou zvládnout jakoukoli výzvu. Naučíte se kriticky myslet, což bude podloženo solidními základními znalostmi. A své dovednosti zdokonalíte tím, že je uplatníte v praxi. Po absolvování budete umět analyzovat obchodní problémy, řešit složité problémy v reálném životě a činit informovaná rozhodnutí - budete připraveni na svou první manažerskou roli.

KARIÉRNÍ PODPORA: Zkušený tým Centra kariérní podpory EIFM vás spojí s nejlepšími náboráři a pomůže vám připravit se na získání vysněné práce. S jejich podporou budete mít jistotu a budete připraveni ukázat to nejlepší ze sebe na pohovorech, v životopisech a při navazování kontaktů na akcích a ve společnosti.



STRUKTURA STUDIA

S rostoucí globalizací trhů spojenou s revolucí informačních a komunikačních technologií si stále více organizací uvědomuje význam efektivního řízení změn jako základu konkurenční výhody na globálním trhu. Cílem tohoto studijního programu je proto připravit absolventy na pozice ve střední fázi kariéry v organizacích soukromého a veřejného sektoru (i v nevládních organizacích) v mezinárodním měřítku.



INFORMACE O STUDIU MBA:

- ✓ FORMA STUDIA: online forma
- ✓ DÉLKA STUDIA: 12 - 18 měsíců
- ✓ JAZYK STUDIA: český jazyk
- ✓ CENA ŠKOLNÉHO: 175.000,- Kč bez DPH
- ✓ ECTS: 60 kreditů

Školné zahrnuje studijní materiály a přístup na všechny semináře či online přednášky pořádané European Institute of Finance & Management. Pokud se student rozhodne uhradit školné jednorázově ještě před zahájením studia, bude mu na školné dodatečně uplatněna sleva ve výši 5% z ceny školného.

Ať už jste s teorií podnikání a managementu již obeznámeni, nebo jste v této oblasti úplnými nováčky, studium MBA se zaměřením na mezinárodní management vám umožní pokrýt všechny funkční oblasti managementu. Mezinárodní charakter programu poskytuje bohaté multikulturní zkušenosti. Prostřednictvím jednotlivých předmětů budete moci získat všechny dovednosti a znalosti potřebné k tomu, abyste se stali vedoucími pracovníky v oblasti mezinárodního podnikání.

Způsob myšlení v základním studijním programu lze popsat jako multikulturní, podnikatelský, strategický, etický a spolupracující. Jeho součástí jsou předměty jako podniková statistika, finanční účetnictví, finance, mikro- a makroekonomie, strategické vedení, Big data nebo podnikatelská kreativita a inovace. Vysoce specializované předměty umožňují studentům ponořit se hlouběji do konkrétního problému a mohou tak získat specializaci v oboru a disciplíně podle svého výběru.



MEZINÁRODNÍ PODNIKÁNÍ



GEOPOLITIKA



MEZINÁRODNÍ MARKETING



MEZINÁRODNÍ FINANCE

PROČ STUDOVAT PRÁVĚ NA EIFM?

OBEČNÝ PŘEHLED

Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.

GLOBÁLNÍ DOSAH

Cílíme nejen na národní, ale především mezinárodní úroveň poskytovaného vzdělání. Studenti by měli být vystaveni různým způsobům myšlení a jednání, měli by být otevřeni neustálému vzdělávání a měli by být obeznámeni s celosvětovými obchodními trendy.

EFEKTIVNÍ VÝUKA

Cílem našeho vzdělávání je připravit absolventy řešit současné ekonomické, environmentální a sociální výzvy, které mají dopad na celou společnost. Poskytujeme proto našim studentům inovativní a relevantní znalosti a know-how, které rozvinou jejich talent a posunout je na vyšší úroveň.

KRITICKÉ MYŠLENÍ

Dostatek znalostí a jejich kritické hodnocení představuje cestu ke svobodě. Vštěpujeme proto našim studentům dovednosti kritického myšlení a kreativity, které je připraví nejen předvídat, ale hlavně řešit výzvy, kterým budou v dnešním globálním světě nuceni řešit.

NAŠE STUDIUM VAŠE KARIÉRA

Chceme být vaším průvodcem na jedné z nejvýznamnějších cest, na kterou se ve vašem životě vydáte. Na cestě směřující k vašemu osobnímu růstu, kariérnímu zlepšení a naplnění vašich cílů. V průběhu této vaší cesty budeme dělat vše pro to, abyste naplno rozvíjeli svůj potenciál a ze studia na našem institutu vytěžili co možná nejvíce.

JSTE STUDENTEM MBA?

Vaše třída či studijní skupina bude stejně rozmanitá jako bohatá. Studenti k nám přicházejí ze všech společenských vrstev a ze všech koutů světa. Dobře víme, že každý z našich studentů je jedinečný, ale i přesto vás všechny bude minimálně jedna věc spojovat: chuť, vůle a snaha dosáhnout svého plného potenciálu a udělat něco pro sebe, zanechat v našem světě stopu.



CO NAŠE STUDENTY SPOJUJE?

I přes to, že je každý student jiný, obecný profesní cíl je obvykle velice podobný. Na EIFM studují převážně profesionálové v jakémkoliv věku, jejichž cílem je stát se vedoucími pracovníky ať už ve společnosti, ve které v současné době působí, nebo ve formě, že si založí vlastní podnikání a vybudují něco, na co budou pyšní. Naše studenty totiž spojuje touha, touha svými kroky hluboce a pozitivně ovlivnit současný svět podnikání.

CO NAŠIM STUDENTŮM ROZHODNĚ NEMŮŽE CHYBĚT?

Osobní rozvoj – Neustále se vzděláváte a tvrdě pracujete.

Sebevědomí – Věříte v sebe sama a víte, že vás čeká úspěch.

Pracovní zkušenosti – Máte za sebou měsíce či roky odborné praxe.

Leadership – Rozumíte lidem a umíte z nich dostat ty nejlepší výkony.

Mezinárodní rozhled – Vaše podnikání nemá limity.

Charakter – Nemyslíte pouze na sebe, ale také na společnost.

Dobré komunikační dovednosti – Nejen, že skvěle komunikujete, ale také nasloucháte.

Mentalita týmového hráče – Uvědomujete si, že týmová práce vás posune dále.

PŘEDMĚTY PROGRAMU

GEOPOLITIKA A GLOBALIZACE

Geopolitika a globalizace je předmět, který je zaměřen na základní rysy rostoucí vzájemné provázanosti ekonomik způsobené revolucí v informačních a dopravních technologiích. Zaměřuje se na její hlavní důsledky jak pro různé skupiny zemí, tak pro politickou a kulturní rovnováhu světa. Dnes všichni používají slovo "globalizace", ale existuje jen malá shoda v tom, co znamená, a proto není překvapivé, že ještě menší shoda panuje v tom, zda je pro světovou ekonomiku dobrá, špatná nebo smíšená.

MEZINÁRODNÍ EKONOMIKA A INOVACE

Ekonomie je důležitý předmět, který ovlivňuje způsob života v mezinárodním měřítku v zemích, které využívají tržní systém k určování alokace zdrojů ve své společnosti. Cílem tohoto předmětu je pomoci studentům pochopit fungování tržního systému v mezinárodním prostředí a prozkoumat povahu a uspořádání různých společností a argumenty, které jsou základem mnoha velkých globálních veřejných problémů současnosti v mezinárodním prostředí, a pochopit fungování a chování mezinárodních obchodních firem a dalších rozhodovacích subjektů prostřednictvím studia principů mezinárodní ekonomie užitečných pro studenty mezinárodního programu MBA.

GLOBÁLNÍ PODNIKÁNÍ A UDRŽITELNOST

Cíle udržitelného rozvoje jsou velmi důležité globální cíle. Skrývají jak významné příležitosti, pokud budou kreativně využity, tak obrovská rizika, pokud se jimi nebude zabývat. Cílem tohoto předmětu je kriticky prozkoumat, jak mohou různé podniky se ziskem přispět k využití příležitostí a řešení rizik spojených s cíli udržitelného rozvoje. Po jeho absolvování by studenti měli porozumět cílům udržitelného rozvoje a kriticky zkoumat jejich důsledky pro nadnárodní společnosti, porozumět teoretickým základům podnikání jako aktéra rozvoje a politiky v globální ekonomice a kriticky o nich diskutovat, kriticky zhodnotit různé přístupy k dosažení cílů udržitelného rozvoje, pochopit, teoreticky zhodnotit a kriticky diskutovat o tom, jak cíle udržitelného rozvoje nově definují vztahy mezi podniky a společnostmi a kriticky zhodnotit význam myšlení udržitelnosti jako základní manažerské schopnosti při zvládnání výzev a zkoumání příležitostí v rámci cílů udržitelného rozvoje.

MEZINÁRODNÍ OBCHOD A OBCHODNÍ PRÁVO

Studium předmětu mezinárodní obchod jsou studenti seznámeni s obchodováním na mezinárodním trhu. V předmětu jsou důkladně vysvětleny pojmy otevřenost ekonomiky, uzavřenost ekonomiky a vývoz a dovoz zboží. Dále se předmět zaměřuje na členství ČR v EU a jeho dopady v mezinárodním obchodě. V předmětu se studenti seznamují s typy mezinárodního obchodu a důsledky mezinárodního obchodu na ekonomické procesy. Součástí předmětu je také mezinárodní obchodní právo, které je zaměřeno především na obchodování na mezinárodním trhu. Cílem je poskytnout studentům náhled na tuto problematiku především z obchodně právního hlediska.

MEZINÁRODNÍ FINANCE

V důsledku rostoucí závislosti na úzce integrovaných zahraničních operacích se v každé nadnárodní firmě otevřel paralelní svět financí, který byl dosud přehlížen. Předmět se proto zabývá mnoha aspekty finančního rozhodování v globálních firmách, které tyto změny vyvolaly. Stručně vysvětluje celkovou strukturu globálních financí, nastiňuje analytický rámec, který slouží jako vodítko pro kritická finanční rozhodnutí týkající se financování, investic, řízení rizik a řízení pobídek v nadnárodní firmě. Tento rámec zdůrazňuje potřebu sladit protichůdné síly, aby nadnárodní firmy získaly konkurenční výhodu na svých vnitřních kapitálových trzích.

MBA – MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT

MEZINÁRODNÍ MARKETING

Mezinárodní marketing často vyžaduje zásadní změny v tom, jak organizace podnikají na globálním trhu. Pro dnešního vedoucího pracovníka podniku je nezbytné, aby si byl vědom důsledků marketingových strategií a způsobu jejich využití v různých zemích s odlišnou kulturou. Předmět se zaměřuje na identifikaci a uspokojování potřeb konkrétních mezinárodních cílových trhů prostřednictvím úzké interakce s manažery z dalších funkčních oblastí, jako je propagace, finance, účetnictví a lidské zdroje.

MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT

Pozorujeme zásadní změnu v povaze geopolitiky. Vedoucí představitelé světového byznysu se již nebudou soustředit na jeden či dva akciové trhy, měny, ekonomiku nebo politické vůdce. Na to je dnešní podnikatelské prostředí příliš složité a provázané. Národní státy a nadnárodní korporace budou i nadále mocné a důležité. Globální sítě zahrnující technologické, podnikatelské, sociální a environmentální zájmové skupiny budou i nadále mocné. Budoucí ekonomické a obchodní úsilí se bude stále více vyznačovat hledáním společného základu, produktivních partnerství a vzájemného prospěchu. Tento předmět se zaměří na rozvoj hlubšího porozumění tomu, jak a proč se mohou manažerské postupy a procesy na celém světě lišit, a na rozvoj dovedností nezbytných pro úspěšné fungování v tomto mezinárodním podnikatelském prostředí.

MEZINÁRODNÍ ÚČETNICTVÍ

Tento předmět poskytuje příležitost získat reálné zkušenosti s účetnictvím v mezinárodním kontextu. Přibližuje kontext účetních informací s ohledem na širší sociální, politické, ekonomické, přírodní a kulturní prostředí. Po absolvování tohoto předmětu budete schopni popsat příčiny a povahu rozdílů v mezinárodním finančním výkaznictví, vysvětlit regulaci účetnictví, vysvětlit a zhodnotit koncepční rámec účetního výkaznictví, porozumět teorii a praxi konsolidované skupinové účetní závěrky, syntetizovat a efektivně využívat účetní informace a znalosti, popsat a diskutovat o některých klíčových mezinárodních účetních standardech, porozumět podstatě interpretace účetní závěrky v mezinárodním kontextu, identifikovat, vyhodnotit a kriticky posoudit alternativní účetní techniky.

MEZINÁRODNÍ VYJEDNÁVÁNÍ A KOMUNIKACE

Mezikulturní komunikace je mezinárodní komunikace přesahující hranice států a zahrnující mnoho různých kultur. Existuje široká škála komunikačních problémů, které se přirozeně objevují při pohybu přes hranice států a v organizacích, které jsou tvořeny jednotlivci z různých zemí, kteří představují různé náboženské, sociální, etnické a vzdělanostní prostředí. Interkulturní komunikace se snaží pochopit, jak se lidé z různých zemí a kultur chovají, komunikují a vnímají svět kolem sebe zcela odlišně. Z hlediska managementu studuje situace, kdy se lidé z různých kultur vzájemně ovlivňují v podnikatelském prostředí. Cílem předmětu je proto získat porozumění rozdílům v jazyce, zvycích, sociálních atributech, myšlenkových vzorcích a dalších aspektech kultur různých skupin lidí.

GLOBÁLNÍ STRATEGIE

Cílem předmětu Globální strategie je poskytnout studentům dovednosti, znalosti a citlivost potřebné k vytvoření, udržení a obnovení udržitelné konkurenční výhody v globálním prostředí. Předmět Globální strategie se zabývá otázkami mezinárodního podnikání z integrovaného pohledu na úrovni firmy.

JAK PROBÍHÁ PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ?

V rámci přijímacího řízení nepodstupujete žádné testy, zkoušky či pohovory. Nutné je pouze splnit podmínky vztahující se ke každému studijnímu programu a vedení institutu následně rozhodně o vašem přijetí ke studiu.

STUDIJNÍ PROGRAM

Před zahájením vašeho studia byste měli řádně zvážit program, ke kterému se přihlásíte. Pokud si v tomto ohledu nejste 100% jisti, můžete se spojit s naším studijním oddělením a domluvit si online videohovor či jinou formu sezení a detailně probrat vše potřebné k tomu, aby konečný výběr studijního zaměření přesně odpovídal vašim potřebám.

PŘIJÍMACÍ KOMISE

Po přijetí Vaší online přihlášky ke studiu jsou ze strany přijímací komise posouzeny všechny Vámi zasláné dokumenty, které jsou podkladem pro vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu. Vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu ze strany přijímací komise může být otázkou 1-3 dní od odeslání online přihlášky.

ROZHODNUTÍ O PŘIJETÍ

V případě kladného rozhodnutí ze strany přijímací komise se s vámi spojí naše studijní oddělení a bude vás informovat o přijetí ke studiu. Současně s tím s vámi studijní oddělení vyřeší i veškeré potřebné administrativní záležitosti jako je smlouva o studiu a úhrada školného.

PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY

Přihlášku vyplníte online zde na našich webových stránkách a přiložíte k ní potřebné dokumenty. Jedná se především o dokumenty potvrzující Vámi absolvované vysokoškolské vzdělání či odbornou praxi.

OSOBNÍ POHOVOR

V případě nejasností ze strany přijímací komise je možné, že si s vámi její členové domluví videohovor, aby vás lépe poznali a ujistili se, že jste vhodným studentem našeho institutu. Je to ideální šance ukázat vaše odhodlání, nadšení a vysvětlit motivaci, která vás ke studiu vede, a která bude vašim studijním motorem.

ZAHÁJENÍ STUDIA

Vítejte na EIFM! Pokud všechny výše uvedené kroky proběhly správně a byly vyřízeny veškeré potřebné administrativní záležitosti, nic vám nebrání v tom, abyste zahájili vše studium a začali rozvíjet svůj talent a své schopnosti.

Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.



ZKUŠENOSTI A TRADICE

Postgraduální studium na EIFM nabízí především individuální rozvoj vedoucích pracovníků, který vás připraví na klíčové situace v oblasti podnikání a v současné globální společnosti a umožní vám čelit budoucím výzvám v rychle se vyvíjejícím světě. Tým našich profesorů a lektorů se skládá z vysoce nadšených a také uznávaných akademiků a odborníků, kteří jsou odhodláni předávat své znalosti a zkušenosti dále. Náš lektorský tým prezentuje více než 50 profesionálů ve svém oboru a nouze není ani o hostování a přednášky lektorů ze zahraničních společností či univerzit.

EIFM nabízí bohaté a osobně naplňující pracovní prostředí, které vychází z našich základních hodnot a je posíleno mezinárodními perspektivami. Pomůžeme vám změnit pozici na vaší budoucí kariéerní cestě a navázat celoživotní vazby, ze kterých budete těžit po celou svou pracovní kariéru.

A CO O STUDIU ŘÍKAJÍ STUDENTI?

Měl jsem zkušenosti z oblasti řízení z celého světa a chtěl jsem získat jak základy, tak zkušenosti a posunout se zase o něco dále. Během hledání jsem narazil na několik známějších škol a určitě i mnoho větších, ale EIFM mi padla do oka díky svému jedinečnému mezinárodnímu přístupu. Získání titulu MBA je velký krok; chtěl jsem, aby to byl také bohatý na zkušenosti a informace, což se v průběhu studia naplnilo.

PAVEL VANĚK

Student

Vždy jsem chtěla pracovat v oblasti jaderné energetiky, proto i má studia původně směřovala tímto směrem. Bylo však potřeba rozvíjet se i v oblasti managementu a strategického myšlení. Po získání titulu MBA doufám, že budu pracovat na mezinárodní úrovni ve strategické a obchodní oblasti tohoto odvětví.

**M A R I E
TUMPACHOVÁ**



Amsterdam
Bratislava
Madrid
Mnichov
Paříž
Praha
Řím
Záhřeb



Spojte se s
naším studijním
oddělením!



KONTAKT: +420 737 353 746

EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT
Plaská 622/3
150 00 Praha 5