

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

SPECIALIZACE -
PODNIKÁNÍ



EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT

O STUDIU MBA

Výhody titulu MBA lze využít bez ohledu na obor nebo oblast profesního zaměření. Těm, kteří plánují pracovat v manažerských pozicích, ve finančních institucích nebo mají podnikatelské ambice, může titul MBA pomoci vybudovat si vůdčí schopnosti potřebné pro úspěch v těchto oblastech.

Titul MBA přináší řadu profesních i osobních výhod. Ať už pracujete v oblasti technologií, financí, managementu, marketingu nebo výroby, titul MBA vám otevře možnosti větší odpovědnosti, kariérního postupu a vyššího finančního ohodnocení. Z osobního hlediska vám titul MBA pomůže zlepšit komunikační a vůdčí schopnosti, které jsou pro profesní úspěch zásadní.

SKVĚLÉ VELENÍ: Vaši profesori jsou odborníci ve svých oborech, devadesát pět procent z nich má doktorát a působí téměř ve všech zemích světa. Pomohou vám rozvíjet nové perspektivy a vidět nové příležitosti.

SKVĚLÍ KOLEGOVÉ: Budete se učit po boku s různorodými, talentovanými spolužáky, se kterými budete sdílet společně své znalosti a zkušenosti a projdete si transformativní cestou. Vytvoříte si síť přátel a kontaktů které vám vydrží po celý život.

SKVĚLÝ OBSAH: Získáte nástroje, které vám pomohou zvládnout jakoukoli výzvu. Naučíte se kriticky myslet, což bude podloženo solidními základními znalostmi. A své dovednosti zdokonalíte tím, že je uplatníte v praxi. Po absolvování budete umět analyzovat obchodní problémy, řešit složité problémy v reálném životě a činit informovaná rozhodnutí - budete připraveni na svou první manažerskou roli.

KARIÉRNÍ PODPORA: Zkušený tým Centra kariérní podpory EIFM vás spojí s nejlepšími náboráři a pomůže vám připravit se na získání vysněné práce. S jejich podporou budete mít jistotu a budete připraveni ukázat to nejlepší ze sebe na pohovorech, v životopisech a při navazování kontaktů na akcích a ve společnosti.



STRUKTURA STUDIA

Studijní program by měl studenty připravit na to, aby se stali úspěšnými nezávislymi podnikateli. Předměty MBA v podnikání zahrnují řízení podniku a učí studenty, jak proměnit koncepty v ziskové společnosti. V rámci studia vybavujeme studenty analytickými zdroji, poznatky a zkušenostmi, které absolventy vyškolí jako samostatné podnikatele, podnikatele v rodinných podnicích nebo podnikatele ve firmách.



INFORMACE O STUDIU MBA:

- ✓ FORMA STUDIA: online forma
- ✓ DÉLKA STUDIA: 12 - 18 měsíců
- ✓ JAZYK STUDIA: český jazyk
- ✓ CENA ŠKOLNÉHO: 175.000,- Kč bez DPH
- ✓ ECTS: 60 kreditů

Školné zahrnuje studijní materiály a přístup na všechny semináře či online přednášky pořádané European Institute of Finance & Management. Pokud se student rozhodne uhradit školné jednorázově ještě před zahájením studia, bude mu na školné dodatečně uplatněna sleva ve výši 5% z ceny školného.

V tomto programu pokročilého podnikatelského managementu se seznámíte s metodami a způsoby financování podnikatelských záměrů, vytvoříte reálné podnikatelské plány a budete pracovat na projektech, které posílí vaše podnikatelské dovednosti.

Pro ty, kteří hledají více než jeden úspěšný podnik nebo příležitost realizovat více než jeden nápad, může specializovaný titul MBA v oboru podnikatelského managementu někoho posunout od "majitele podniku" k "podnikatelskému magnátovi". Prvky, jako je řízení více kanceláří, poboček nebo dokonce franšizování podniku, jsou někdy obzvláště obtížné – ale s pevným teoretickým základem a praktickými, použitelnými zkušenostmi je cesta k růstu podniku spojena s menšími riziky. Studenti navíc mohou zkoumat příležitosti nejen v rámci své vlastní komunity, ale jsou vedeni ke studiu mezinárodních obchodních vzorců a požadavků a k posuzování možností globální interakce nebo expanze.



ZÁKLADY PODNIKÁNÍ



PODNIKATELSKÁ STRATEGIE



MARKETING A KOMUNIKACE



PODNIKÁNÍ A FINANCE

PROČ STUDOVAT PRÁVĚ NA EIFM?

OBEČNÝ PŘEHLED

Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.

GLOBÁLNÍ DOSAH

Cílíme nejen na národní, ale především mezinárodní úroveň poskytovaného vzdělání. Studenti by měli být vystaveni různým způsobům myšlení a jednání, měli by být otevřeni neustálému vzdělávání a měli by být obeznámeni s celosvětovými obchodními trendy.

EFEKTIVNÍ VÝUKA

Cílem našeho vzdělávání je připravit absolventy řešit současné ekonomické, environmentální a sociální výzvy, které mají dopad na celou společnost. Poskytujeme proto našim studentům inovativní a relevantní znalosti a know-how, které rozvinou jejich talent a posunout je na vyšší úroveň.

KRITICKÉ MYŠLENÍ

Dostatek znalostí a jejich kritické hodnocení představuje cestu ke svobodě. Vštěpujeme proto našim studentům dovednosti kritického myšlení a kreativity, které je připraví nejen předvídat, ale hlavně řešit výzvy, kterým budou v dnešním globálním světě nuceni řešit.

NAŠE STUDIUM VAŠE KARIÉRA

Chceme být vaším průvodcem na jedné z nejvýznamnějších cest, na kterou se ve vašem životě vydáte. Na cestě směřující k vašemu osobnímu růstu, kariérnímu zlepšení a naplnění vašich cílů. V průběhu této vaší cesty budeme dělat vše pro to, abyste naplno rozvíjeli svůj potenciál a ze studia na našem institutu vytěžili co možná nejvíce.

JSTE STUDENTEM MBA?

Vaše třída či studijní skupina bude stejně rozmanitá jako bohatá. Studenti k nám přicházejí ze všech společenských vrstev a ze všech koutů světa. Dobře víme, že každý z našich studentů je jedinečný, ale i přesto vás všechny bude minimálně jedna věc spojuje: chuť, vůle a snaha dosáhnout svého plného potenciálu a udělat něco pro sebe, zanechat v našem světě stopu.

CO NAŠE STUDENTY SPOJUJE?

I přes to, že je každý student jiný, obecný profesní cíl je obvykle velice podobný. Na EIFM studují převážně profesionálové v jakémkoliv věku, jejichž cílem je stát se vedoucími pracovníky ať už ve společnosti, ve které v současné době působí, nebo ve formě, že si založí vlastní podnikání a vybudují něco, na co budou pyšní. Naše studenty totiž spojuje touha, touha svými kroky hluboce a pozitivně ovlivnit současný svět podnikání.

CO NAŠIM STUDENTŮM ROZHODNĚ NEMŮŽE CHYBĚT?

Osobní rozvoj – Neustále se vzděláváte a tvrdě pracujete.

Sebevědomí – Věříte v sebe sama a víte, že vás čeká úspěch.

Pracovní zkušenosti – Máte za sebou měsíce či roky odborné praxe.

Leadership – Rozumíte lidem a umíte z nich dostat ty nejlepší výkony.

Mezinárodní rozhled – Vaše podnikání nemá limity.

Charakter – Nemyslíte pouze na sebe, ale také na společnost.

Dobré komunikační dovednosti – Nejen, že skvěle komunikujete, ale také nasloucháte.

Mentalita týmového hráče – Uvědomujete si, že týmová práce vás posune dále.

PŘEDMĚTY PROGRAMU

MANAGEMENT A ŘÍZENÍ PODNIKU

Předmět se zabývá základy teorie a praxe managementu a základními principy a praxí podnikání a organizací v místním a mezinárodním kontextu. Získáte rozsáhlé znalosti a zkušenosti v oblasti navrhování a realizace strategie na různých úrovních podnikové organizace a dalších typů organizací, jako jsou veřejné, neziskové a družstevní. Specializované možnosti poskytují přehled o složitých a měnících se vztazích mezi obchodními korporacemi, jejich zainteresovanými stranami a společnostmi, v nichž působí.

PODNIKATELSKÉ PROGNÓZOVÁNÍ A PLÁNOVÁNÍ

Cílem tohoto předmětu je vštípit studentům porozumění procesu prognózování a rozpočtování a naučit je připravovat prognózy prodeje pro nové a stávající podniky, připravovat rozpočty variabilních a fixních nákladů na podporu prognóz prodeje a dokumentovat a dokládat výsledné prognózy, a také připravovat prognózy peněžních toků a určovat počáteční náklady nového podniku. Studenti budou rozvíjet kritické myšlení na vyšší úrovni, což se projeví analýzou, hodnocením a syntézou. Studenti získají porozumění procesu, který je spojen se skutečným založením podnikatelského podniku, a studenti se naučí, jak vytvářet a prezentovat prohlášení o vizi a plány podniku. Studenti si osvojí dovednosti kritického myšlení na vyšší úrovni, které se projevují analýzou, hodnocením a syntézou.

PODNIKATELSKÁ STRATEGIE

Hlavním způsobem, jakým podnikatelská strategie v konečném důsledku vytváří hodnotu, je zvýšení schopnosti podniků v portfoliu vytvářet a udržovat konkurenční výhodu. Hlavními tématy, kterými se budete zabývat, jsou diverzifikace, vertikální integrace, restrukturalizace, synergie, alianční strategie a globální strategie. Představíme si tedy řadu nástrojů, které nám pomohou tato témata analyzovat. Hlavním cílem předmětu je seznámit vás s primárními rozhodnutími, nástroji a koncepty podnikové strategie. Na konci předmětu by absolventi měli být schopni pochopit, jak mohou firmy s více podniky vytvářet hodnoty, být schopni identifikovat příležitosti ke zlepšení strategie, pochopit a umět analyzovat hlavní přínosy a rizika různých diverzifikačních strategií, porozumět ekonomickým a organizačním skutečnostem, které se skrývají za pojmem "synergie", a být schopni identifikovat a analyzovat synergické příležitosti.

HR MANAGEMENT

Tento předmět zahrnuje nejen teorie, ale také umožňuje studentům procvičit si postupy při přijímání zaměstnanců. Zaměřuje se především na administrativní služby, správu zaměstnanců a řízení výkonnosti a především na proces přijímání zaměstnanců. Předmět pomáhá studentům studovat a získávat znalosti a zásady, které jsou potřebné pro řízení lidských zdrojů společnosti. Hlavním cílem Řízení lidských zdrojů je zajistit důležité a odpovídající zdroje pro společnost, proto v sobě zahrnuje kombinaci různých předmětů, které zahrnují obchodní prostředí, komunikační dovednosti a manažerské účetnictví.

MARKETINGOVÝ MANAGEMENT

Marketingový management je předmět, který se zabývá různými koncepcemi marketingových strategií, postupů a nových technik, které se mění v závislosti na požadavcích a potřebách spotřebitelů. Předmět pomáhá studentům seznámit se s marketingovým procesem, který zahrnuje plánování, stanovení cen a propagaci zboží a služeb na cílovém trhu a zaměřuje se na činnosti, jako jsou propagační techniky, mechanismy snižování nákladů, jakož i vytváření a udržování zákazníků pomocí pečlivé analýzy a předvídání situace na trhu.

MBA – PODNIKÁNÍ

OBCHODNÍ ETIKA

Tento předmět představuje příležitost, jak uplatnit v praxi všechny získané znalosti a potvrdit si, že proces vyjednávání a obchodní komunikace je dynamický a vždy se dá zlepšit. Naučíte se uplatňovat klíčové vyjednávací dovednosti a styly pro vedení efektivních jednání a dosahování uspokojivých dohod, osvojíte si komunikační techniky, které zlepšují vztahy a podněcují spolupráci mezi zúčastněnými stranami, a také si osvojíte kritické myšlení, abyste zvládali emoce a konstruktivně řešili konflikty.

MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ

Předmět seznamuje studenty se současnými koncepcemi a technikami manažerského účetnictví. Mezi hlavní témata patří úloha účetních v interním rozhodování; nástroje používané při navrhování a vývoji systémů kalkulace nákladů; příprava rozpočtů a jejich úloha jako nástroje plánování a kontroly; další nástroje rozhodování včetně cenových rozhodnutí, problematiky zásob a nákladů na kvalitu a podvody. Dozvíte se, jak používat účetnictví k usnadnění a sladění rozhodování vlastníků, manažerů a zaměstnanců, a také jak účetní vytvářejí, organizují, interpretují a sdělují informace, které zlepšují interní procesy a umožňují organizacím identifikovat a využívat příležitosti k vytváření hodnoty v rámci dodavatelského řetězce a u zákazníků.

PODNIKOVÉ FINANCE

Předmět popisuje teorii a praxi podnikových financí. Jeho cílem je poskytnout koncepční základy a vytvořit rámec pro přijímání investičních a finančních rozhodnutí podniků. Obsah bude velmi užitečný pro začínající investiční analytiku, finanční manažery, odborníky na podnikové finance a budoucí finanční ředitele. Předmět se zabývá pochopením hlavních finančních rozhodnutí, kterým čelí podnikoví manažeři, a tím, co a proč dělají podnikoví finanční profesionálové. Budeme kombinovat teorii s praxí, abychom v konečném důsledku pochopili, co by měli podnikoví finanční profesionálové dělat, aby zvýšili hodnotu společnosti a bohatství akcionářů. Mezi hlavní témata patří časová hodnota peněz a úrokové sazby, oceňování projektů a firem, analýza projektů, rozhodování o kapitálovém rozpočtu, rozhodování o kapitálové struktuře, vztah rizika a výnosu, finanční analýza atd.

PROJEKOVÝ MANAGEMENT

Studiem předmětu projektový management získáte možnost seznámit se s hlavními procesy řízení projektu. Získáte znalosti o projektovém managementu a osvojíte si dovednosti a schopnosti pro praktické uplatnění projektového managementu v systému řízení podniků a jiných institucionálních organizací. Seznámíte se s nejdůležitějšími pojmy a specifikací klíčových rysů inovací a inovačního podnikání. Projektový management přináší v praxi řadu změn i rizik a problémů z nich vyplývajících s nutností odhalení a odstranění jejich příčin. Předmět se zabývá řízením projektů jak z pohledu zavádění projektového řízení ve firmách, tak způsobem řízení konkrétních projektů.

ŘÍZENÍ INTERNÍCH NÁKLADŮ

Předmět nabízí jednotlivým manažerům jedinečnou příležitost osvojit si postupy řízení založené na nákladovém účetnictví a strategie pro přijímání chytrých obchodních rozhodnutí, která ospravedlňují výsledky a vytvářejí hodnotu. Naučíte se analyzovat výkonnost projektů, a dokonce celých oddělení, z finančního hlediska, získáte hlubší porozumění řízení nákladů a způsobu rozdělování zdrojů v rámci organizace a pochopíte, jak využít analýzu nákladů a odchylek k tomu, abyste zajistili úspěch konkrétního projektu nebo oddělení.

JAK PROBÍHÁ PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ?

V rámci přijímacího řízení nepodstupujete žádné testy, zkoušky či pohovory. Nutné je pouze splnit podmínky vztahující se ke každému studijnímu programu a vedení institutu následně rozhodně o vašem přijetí ke studiu.

STUDIJNÍ PROGRAM

Před zahájením vašeho studia byste měli řádně zvážit program, ke kterému se přihlásíte. Pokud si v tomto ohledu nejste 100% jisti, můžete se spojit s naším studijním oddělením a domluvit si online videohovor či jinou formu sezení a detailně probrat vše potřebné k tomu, aby konečný výběr studijního zaměření přesně odpovídal vašim potřebám.

PŘIJÍMACÍ KOMISE

Po přijetí Vaší online přihlášky ke studiu jsou ze strany přijímací komise posouzeny všechny Vámi zasláné dokumenty, které jsou podkladem pro vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu. Vydání rozhodnutí o přijetí ke studiu ze strany přijímací komise může být otázkou 1-3 dní od odeslání online přihlášky.

ROZHODNUTÍ O PŘIJETÍ

V případě kladného rozhodnutí ze strany přijímací komise se s vámi spojí naše studijní oddělení a bude vás informovat o přijetí ke studiu. Současně s tím s vámi studijní oddělení vyřeší i veškeré potřebné administrativní záležitosti jako je smlouva o studiu a úhrada školného.

PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY

Přihlášku vyplníte online zde na našich webových stránkách a přiložíte k ní potřebné dokumenty. Jedná se především o dokumenty potvrzující Vámi absolvované vysokoškolské vzdělání či odbornou praxi.

OSOBNÍ POHOVOR

V případě nejasností ze strany přijímací komise je možné, že si s vámi její členové domluví videohovor, aby vás lépe poznali a ujistili se, že jste vhodným studentem našeho institutu. Je to ideální šance ukázat vaše odhodlání, nadšení a vysvětlit motivaci, která vás ke studiu vede, a která bude vašim studijním motorem.

ZAHÁJENÍ STUDIA

Vítejte na EIFM! Pokud všechny výše uvedené kroky proběhly správně a byly vyřízeny veškeré potřebné administrativní záležitosti, nic vám nebrání v tom, abyste zahájili vše studium a začali rozvíjet svůj talent a své schopnosti.

Naším cílem je celoživotní vzdělávání. Jsme tu od toho, abychom rozvíjeli naše studenty a poskytovali jim aktuální informace, dovednosti a znalosti, díky kterým ve svém osobním i kariérním životě naplní své cíle a ambice.



ZKUŠENOSTI A TRADICE

Postgraduální studium na EIFM nabízí především individuální rozvoj vedoucích pracovníků, který vás připraví na klíčové situace v oblasti podnikání a v současné globální společnosti a umožní vám čelit budoucím výzvám v rychle se vyvíjejícím světě. Tým našich profesorů a lektorů se skládá z vysoce nadšených a také uznávaných akademiků a odborníků, kteří jsou odhodláni předávat své znalosti a zkušenosti dále. Náš lektorský tým prezentuje více než 50 profesionálů ve svém oboru a nouze není ani o hostování a přednášky lektorů ze zahraničních společností či univerzit.

EIFM nabízí bohaté a osobně naplňující pracovní prostředí, které vychází z našich základních hodnot a je posíleno mezinárodními perspektivami. Pomůžeme vám změnit pozici na vaší budoucí kariérní cestě a navázat celoživotní vazby, ze kterých budete těžit po celou svou pracovní kariéru.

A CO O STUDIU ŘÍKAJÍ STUDENTI?

Měl jsem zkušenosti z oblasti řízení z celého světa a chtěl jsem získat jak základy, tak zkušenosti a posunout se zase o něco dále. Během hledání jsem narazil na několik známějších škol a určitě i mnoho větších, ale EIFM mi padla do oka díky svému jedinečnému mezinárodnímu přístupu. Získání titulu MBA je velký krok; chtěl jsem, aby to byl také bohatý na zkušenosti a informace, což se v průběhu studia naplnilo.

PAVEL VANĚK

Student

Vždy jsem chtěla pracovat v oblasti jaderné energetiky, proto i má studia původně směřovala tímto směrem. Bylo však potřeba rozvíjet se i v oblasti managementu a strategického myšlení. Po získání titulu MBA doufám, že budu pracovat na mezinárodní úrovni ve strategické a obchodní oblasti tohoto odvětví.

M A R I E
TUMPACHOVÁ



Amsterdam
Bratislava
Madrid
Mnichov
Paříž
Praha
Řím
Záhřeb



Spojte se s
naším studijním
oddělením!



KONTAKT: +420 737 353 746

EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT
Plaská 622/3
150 00 Praha 5